

大同市商务局文件

同商发（2025）2号

签发人：郝 炜

关于印发推动全市跨境电商综试区建设提质升级工作方案的通知

各县（区）商务主管部门：

为深入贯彻落实国家、省、市关于推动跨境电商综试区高质量发展战略决策和安排部署，经研究，制订《关于推动全市跨境电商综试区建设提质升级工作方案》，现印发给你们，请认真组织实施。



关于推动全市跨境电商综试区建设提质升级工作方案

为全面推动我市跨境电商综试区建设，不断提升跨境电商综试区发展水平，进一步促进跨境电商综试区建设提质升级，制定如下工作方案。

一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定跨境电商新质生产力理念，把跨境电商作为开放型经济转型升级的重要引擎，突出创新引领、搭建载体平台、优化发展环境，打造平台集聚、主体云集、服务高效、链条完善的跨境电商生态圈。

——规模总量提质升级。跨境电商主体数量不断增加，跨境电商备案企业达到 70 家，主体企业达到 25 家，跨境电商交易规模不断增长。2025 年全市跨境电商交易额奋斗目标为 5 亿元。

——示范园区提质升级。培育一批市级跨境电商示范园区，2025 年市级跨境电商园区达到 4 家。创新发展“跨境电商+产业带”模式，推动传统外贸制造企业“触网升级”。

——生态环境提质升级。强化政府服务职能，在政策扶持、基础设施、平台服务和日常监管四个维度优化市场环境。

二、推进举措

（一）因地制宜，布局跨境电商主导产业

1. 加快跨境电商龙头企业引进。各县区要充分发挥本县

区政策资金撬动作用，重点引进辐射带动能力强、行业影响力大的跨境电商平台型、贸易型、服务型经营主体。支持大同经开区设立京东跨境电商产业园，发挥京东“强磁场”效应，吸引更多跨境电商龙头企业入驻，培育跨境电商全链条生态，打造全市新经济业态发展示范区。

2. 促进本土企业做大做强。各县区要建立跨境电商企业名录，实施“抓大扶中育小”工程。引导传统外贸企业和电商企业拓展跨境电商业务，支持已开展跨境电商业务的外贸企业和跨境电商卖家做大做强，形成本地主导产业。

3. 引育跨境电商综合服务企业。支持各县（区）引入提供专项或综合服务的跨境电商服务企业，为本地企业提供初创孵化、代运营、报关退税、数字营销、供应链融资等专业服务。

（二）赋能平台，聚集跨境电商主体企业

1. 做精做优现有跨境电商产业园。大同经开区要扶持好大同京东跨境电商产业园和华远大同国际陆港跨境电商园区。平城区要扶持好大同沃创跨境电商产业园和大同跨境电商创业园。鼓励各县区将现有电商e镇平台培育成跨境电商园区，鼓励电商e镇平台内电商企业拓展跨境业务。

2. 支持企业投资建设海外仓。引导有条件的企业通过自建或租赁的方式，在重点国家、“一带一路沿线国家”建设海外仓，同时指导海外仓投资企业做好境外投资备案等工作，确保合规经营，提升风险应对能力。

3. 支持跨境电商企业打造拓展市场平台。一是引导传统

外贸企业和跨境电商企业入驻“京东跨境电商综合运营服务平台”和“大同市出口商品国际推广平台”，进一步扩大对外宣传力度。二是支持跨境电商企业建设独立站，提升企业自身知名度和品牌效应。三是支持跨境电商企业入驻阿里巴巴国际站、亚马逊、中国制造网、抖音国际站等知名第三方平台，多渠道拓展国际市场。

4. 打造跨境电商进口消费新场景。支持华远大同国际陆港运营好“同世界”跨境电商交易平台，发展“保税仓+直播”“园区+直播”等新模式，助力跨境电商进口消费升级。支持华远大同国际陆港跨境仓入选抖音跨境仓“白名单”。

5. 推动阿里巴巴国际站在大同设立“阿里巴巴国际站晋北分属服务中心”，为大同企业提供专属本地化、贴身化服务，不断扩大 B2B 出口业务。

6. 推动京东集团在大同设立跨境电商自营仓，依托京东集团平台优势资源，引领大同跨境电商业态提质升级。

7. 支持龙头跨境电商企业在深圳设立跨境电商飞地园区，通过两地人才交流、资源对接，引领大同跨境电商发展。

（三）强化服务，提升跨境电商生态效应

1. 搭建合作交流平台。各县区每年举办 1 次跨境电商资源对接会或者跨境电商、外贸发展主题活动，推动各县（区）、加强与国内外优质跨境电商平台或企业开展深度合作，构建营销新模式，促进产业融合。

2. 推动跨境电商人才培育。支持大同经开区建设跨境电商培训基地，建立政府、高校、企业、平台四方联动培训机

制，深化产教融合，推动校企合作。

3. 加强对外舆论宣传。建立全市跨境电商信息报告制度，围绕企业培育、载体建设、项目招引、人才培养等方面，及时梳理归纳各县区跨境电商发展的工作动态和典型案例，积极利用主流媒体以及新媒体多渠道发声，宣传各县区跨境电商工作建设新举措、新成效，营造浓厚发展范围，并按月上报市商务局。

三、保障措施

（一）加强组织领导。各县（区）要高度重视跨境电商工作，要把跨境电商工作纳入本部门年度重点工作，压实主体责任，稳步推进。

（二）强化考核引领。应用好商务部历年评估结果，因势利导，引导各县区做好跨境电商探索实践，促进创新发展。

四、工作要求

（一）出台扶持政策。各县（区）要围绕推动外贸高质量发展思路出台相应的跨境电商扶持政策，推动本县区跨境电商高质量发展。

（二）建立统计监测机制。各县区要指定专人负责跨境电商工作，按月上报，每月5日向市商务局上报本县区上个月跨境电商工作动态和跨境电商交易规模（交易规模模版见附表），其中跨境电商交易规模统计方法按省商务厅《山西省跨境电子商务运行统计监测制度》执行。

（三）建立跨境电商企业库。各县区要建立跨境电商企

业名录，详细摸底、统计企业基本信息、工作动态和跨境电商交易情况。

附：1. 2025 年各县区跨境电商产业发展指导目标表

2. 全市跨境电商综试区建设工作任务表

3. 跨境电子商务运行统计监测情况报表

2025 年全市各县区跨境电商产业发展指导 目标表

县（区）	跨境电商进出口 额（万元）	跨境电商主题 活动（场）	跨境电商园区（个）
	2025 年	2025 年	2025 年
平城区	10000	1	2
云冈区	500	1	
新荣区	200	1	
云州区	200	1	
左云县	200	1	
阳高县	200	1	
天镇县	500	1	
浑源县	500	1	
灵丘县	200	1	
广灵县	200	1	
开发区	37300	1	2
全 市	50000	11	13

全市跨境电商综试区建设工作任务表

任务 序号	2025 年工作任务		责任单位	中期目标任务 及责任单位
1	第一季度	1. 出台跨境电商扶持政策； 2. 建立跨境电商企业库； 3. 按月报送跨境电商交易规模和工作动态； 4. 支持大同市易德新奥进出口贸易有限公司在泰国设立跨境电商海外仓； 5. 召开跨境电商年度工作安排会议。	第 1.2.3 项各县区。 第 4 项平城区。 第 5 项市商务局	1. 推动京东集团在大同设立跨境电商自营仓；（开发区） 2. 支持大同陆港跨境仓入选抖音跨境仓“白名单”；（开发区） 3. 推动阿里巴巴国际站在大同设立“阿里巴巴国际站晋北分属服务中心”；（开发区） 4. 在深圳设立跨境电商飞地园区；（开发区） 5. 支持大同市千叶易德进出口贸易有限公司在马来西亚设立跨境电商海外仓；（云州区） 6. 获批 1 家以上省级跨境电商示范园区。（各县区）
2	第二季度	1. 按月报送跨境电商交易规模和工作动态； 2. 培育建设跨境电商园区； 3. 开展跨境电商主题活动。	各县区	
3	第三季度	1. 按月报送跨境电商交易规模和工作动态； 2. 筹建跨境电商培训基地。	第 1 项各县区。 第 2 项开发区。	
4	第四季度	按月报送跨境电商交易规模和工作动态，总结推送典型案例。	各县区	

大同市跨境电子商务运行统计监测情况报表（ 年 月）

填报单位:

填报人:

联系电话:

单位: (万元人民币)

企业名称	B2B		B2C		合计
	出口	进口	出口	进口	

(此件公开发布)

大同市商务局

2025 年 1 月 26 日印发
